DUDA
POLSKI KONCERN MIĘSNY

02 marca 2010 r.

PKM DUDA SA realizuje projekt restrukturyzacji operacyjnej.

Informacja prasowa

Polski Koncern Mięsny Duda realizuje projekt restrukturyzacji operacyjnej DUDA 2012, który w perspektywie kolejnych pięciu lat ma przynieść ponad 80 mln zł efektów na poziomie EBIT. Przychody Spółki za okres I-IV kw. 2009 r. wyniosły 1 575 mln zł, co stanowi wzrost o 8% w stosunku do analogicznego okresu 2008 r Strata netto spółki wyniosła 191,2 mln zł, co w znacznej mierze spowodowane jest odpisami o charakterze jednorazowym.

Za projekt restrukturyzacji odpowiedzialny jest Pan Dariusz Formela (członek zarządu), powołany przez Radę Nadzorczą Spółki, w której zasiadają reprezentanci banków biorących udział w zakończonym sukcesem postępowaniu naprawczym.

„Program restrukturyzacji operacyjnej pozwoli zbudować nową wartość Grupy Kapitałowej PKM Duda. Reorganizacja grupy optymalizująca jej strukturę i zarządzanie powinna uwolnić potencjały wzrostu na wielu polach, w tym przede wszystkim uzyskiwanych marż i redukcji kosztów. – mówi Pan Dariusz Formela - Program jest skomplikowany i obejmujący wiele inicjatyw, ale jesteśmy zdeterminowani by go wdrożyć. Ostatnie miesiące stały pod znakiem ciężkiej pracy i żmudnych zmian w poszczególnych jednostkach grupy, wiemy jednak, że jest to konieczne. - dodaje Dariusz Formela.

Na obecnym etapie działań, celem procesu restrukturyzacyjnego jest m.in. restrukturyzacja majątku Grupy oraz weryfikacja wyceny aktywów Spółki. Ma to związek z obciążeniem wyników kosztami, odpisami aktualizacyjnymi i rezerwami na poziomie 132,5 mln złotych, które dotyczą w szczególności odpisu na nieruchomościach inwestycyjnych przeznaczonych do sprzedaży, kosztów restrukturyzacji, odpisów udziałów w spółkach zależnych: polskich i ukraińskich.

„Zdecydowanie popieramy konserwatywne podejście w tym zakresie. Na wielkość odpisów miała wpływ opinia nowego audytora oraz Rady Nadzorczej PKM Duda, którzy rekomendowali stosowanie się do zasady ostrożnej wyceny prezentowanych w bilansie aktywów” – mówi Prezes Spółki Pan Maciej Duda.

Przychody Spółki za okres I-IV kw. 2009 r. wyniosły 1 575 mln zł, co stanowi wzrost o 8% w stosunku do analogicznego okresu 2008 r. Zarówno Wynik EBITDA, jak i netto były ujemne, w znacznej mierze na skutek jednorazowych czynników obciążających wyniki głównie w IV kw. 2009 r., i wyniosły odpowiednio -48,7 mln zł i 191,2 mln zł. Dodatkowo na wynik netto miała wpływ negatywna wycena instrumentów pochodnych, które zostały

Polski Koncern Mięsny DUDA S.A.
ul. Kłobucka 25, PL 02-699 Warszawa
Oddział Grąbkowo
Grąbkowo 73, PL 63-930 Jutrosin
tel. (+48) 65 547 70 00
fax (+48) 65 547 70 01
e-mail: duda@pkmduda.pl
www.pkmduda.pl

Dział Handlowy
tel. (+48) 65 547 70 40
fax (+48) 65 547 70 46
e-mail: handel@pkmduda.pl
Dział Skupu
tel. (+48) 65 547 71 90
fax (+48) 65 547 70 73
e-mail: skup@pkmduda.pl

KRS
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego 0000094093
Kapitał zakładowy
226.422.590 zł (wpłacony w całości)
NIP • Regon
699 17 81 489 • 411141076

spółka notowana na GPW

zrestrukturyzowane w lipcu 2009 r. w ramach zakończonego sukcesem postępowania naprawczego.

W IV kwartale 2009 roku Spółce udało się osiągnąć poziom ubojów trzody chlewnej w wysokości 220 tys. sztuk. Po czterech kwartałach 2009 roku w macierzystym zakładzie w Grąbkowie wzrost uboju wyniósł 12% osiągając poziom 872 tys sztuk. Do sukcesów trzeba też zaliczyć wzrost dostaw tuczników z własnego zaplecza surowcowego. W segmencie dystrybucyjno-handlowym w ostatnim kwartale ub.r. mimo występującej sezonowości i gorszym zazwyczaj miesiącu grudniu odnotowano stabilizację marż, a w niektórych lokalizacjach nawet ich wzrost.

W 2009 roku Polski Koncern Mięsny DUDA SA porozumiał się z bankami wierzycielami (ING Bank Śląski S.A., Kredyt Bank S.A, PKO BP S.A., Bank Handlowy w Warszawie S.A, BRE Bank S.A., BZ WBK S.A., Pekao S.A); osiągnięte porozumienie gwarantuje Spółce bezpieczeństwo działalności i finansowanie w perspektywie kolejnych lat, aż do roku 2017.

Więcej informacji:

Daniel Ratajczak
kierownik działu marketingu

tel. +48 65 547 70 20
fax: +48 65 547 70 01
mobile: +48 693 938 331